

Olá, 🙌 sou a Giselle Oliveira.

+55 2198299-9043 | giselleoliveira.mkt@gmail.com | [Portfolio](#) | [Linkedin](#) | [Whatsapp](#)

APRESENTAÇÃO

Especialista em Conteúdo com 10 anos de experiência exercendo papéis desde a redação, liderança de equipes multidisciplinares até a criação e condução de estratégias 360 focadas em otimização e SEO.

Experiência sólida em gestão e distribuição de conteúdo de canais orgânicos e pagos criando calendários editoriais integrados para fácil adaptabilidade a mudanças, vistas principalmente em startups e empresas SaaS. Trago como diferencial profissional ser uma entusiasta do Agile Marketing com fortes habilidades de organização e aplicação de metodologias ágeis onde atuo trazendo dinamismo e inovação às empresas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Conteúdo Sênior

2024 - atual

Vagas.com: Empresa de tecnologia da área de Recrutamento e Seleção

- Criação de conteúdo relevante e com poder de conversão de leads para diversos canais e formatos, incluindo blog, redes sociais, roteiros, e-mail marketing, e-books e outros recursos para atração de tráfego e geração de demanda;
- Interface com agência de SEO para definição de estratégias, levantamento de pautas e calendário editorial dos blogs;
- Monitoramento do desempenho dos conteúdos, analisando métricas e ações para otimização contínua.
- Vivência com Hubspot em publicação de conteúdo, criação de landing pages e/ou automação de marketing;
- Implementação de estratégias de conteúdo on-page, off-gage, topic clusters, storytelling e narrativas multicanais;
- Atuação com plataformas de análise de SEO, rastreamento e visualização de dados como Google Analytics 4, Sem Rush, Google Search Console.

Senior Brand Content *[projeto freelancer]*

2024

Ditah: Consultoria de RH

- Estudo de mercado e concorrência; mapeamento de oportunidades para estratégias de conteúdo;
- Criação de manifesto, brand persona, posicionamento de marca e negócio.

Estrategista de Conteúdo

2023

Neurosaber: Empresa de neurociência aplicada à educação de crianças atípicas

- Análise de métricas e KPIs para medir o sucesso dos conteúdos produzidos, bem como para a criação de novas estratégias de crescimento orgânico dos canais.
- Desenho e implantação de estratégias de SEO para aumento de autoridade da marca;
- Reports do desempenho do conteúdo orgânico baseados nos dados e resultados alcançados através do SEMrush e demais ferramentas de análise de SEO.
- Criar, implementar e supervisionar novas rotinas e processos das áreas de Conteúdo e Branding.
- Definir estratégias e projetos cross com as áreas de CS, Acadêmico e Produto para engajar múltiplos stakeholders e alavancar resultados esperados para a marca.
- Planejar e gerir a implantação do novo branding da marca guiando a comunicação visual e textual nos canais digitais.

Entreguei novamente um projeto de Agile Marketing como fiz na experiência anterior com o Notion, mas utilizando dessa vez a ferramenta Click-up, para criar e organizar fluxos, automações, documentação e dashboards para líderes e equipe utilizando metodologias ágeis e técnicas de gestão de projetos.

Coordenadora de Conteúdo

2021 - 2022

Clicksign: Empresa/Startup de tecnologia pioneira em assinatura eletrônica no Brasil

Destaques:

1. Criação e gestão uma “house” especializada em conteúdo liderando uma equipe multidisciplinar de redatores e designers para atender com diversos formatos e objetivos de conteúdo diferentes verticais do negócio incluindo Growth, Mídia, Branding, PR, Parcerias e Vendas.
 2. Criação e implementação de uma nova estratégia de conteúdo off-page visando co-marketing elaborando de cases de sucesso com os clientes em formato de infográficos qualitativos e quantitativos para criar uma nova entrada de conversão direta de leads usada pelos times de mídia paga, vendas e parcerias de negócio B2B.
 3. Liderei a estratégia de conteúdo traçada por nicho de negócio com a criação de newsletters personalizadas para leads e clientes entregando diferentes níveis e formatos de conteúdo topo, meio e fundo de funil. Com ele, aumentamos em 87% os resultados de abertura e cliques que resultaram no alcance das metas de tráfego orgânico e conversões do trimestre pelo canal Referral.
- Liderança da equipe responsável pela criação de materiais ricos voltados para a conversão orgânica e paga, como e-books, whitepapers, infográficos e demais formatos.
 - Condução da estratégia de conteúdo do site/blog e LP's focada em SEO visando aumento de tráfego e captura de leads.
 - Criação e gestão do calendário editorial para todos os canais digitais da Clicksign;
 - Criação de réguas de comunicação baseadas em diferentes estágios da jornada de compra;
 - Acompanhar o trabalho em equipe implementando novos processos entre times do marketing e áreas correlatas;
 - Coordenar a estratégia de parcerias de conteúdo com parceiros já existentes, bem como a busca por novas parcerias e formatos - com o objetivo fortalecer a autoridade das páginas e domínio da marca.

Agile Marketing: Criação de processos e operação de todas as equipes do setor de marketing no Notion de acordo com a necessidade, demandas e fluxos de cada uma através da aplicação de métodos ágeis. Esse trabalho paralelo resultou em dashboards estratégicos, operacionais e táticos para gestão e otimização das entregas tanto dos líderes quanto da equipe criativa e foi referência para outras áreas da empresa. Veja o case [aqui](#).

Coordenadora de Marketing

2020 - 2021

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

- Criação e implementação de novas métricas e processos (OKR's; KPI's/ ROI) na área de marketing para monitoramento responsáveis pelo crescimento dos canais orgânicos da empresa.
- Definir estratégias e engajar múltiplos stakeholders para alavancar resultados esperados para a marca.
- Responsável pelos briefings, aprovação e acompanhamento da comunicação 360º das campanhas.
- Desenvolvimento do calendário de ações de endomarketing on/off, implementação da nova ferramenta de comunicação, responsável pelas ações e campanhas de cultura
- Gestão da equipe e coordenação nas demandas da área

Analista de Marketing Sr.

2018 - 2020

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

Destaque: Liderei o movimento de rebranding da marca e do portfólio de produtos visando alinhar seu posicionamento estratégico a novas oportunidades digitais e alavancar sua autoridade em novas vertentes de negócio.

- Planejamento estratégico de marketing e criação do posicionamento da marca;
- Criação de campanhas de Employer Branding voltadas para engajamento dos funcionários, conteúdo institucionais, organização de eventos e pesquisas internas em ações com o RH;
- Mapeamento da jornada do consumidor, desenvolvimento de personas, tom de voz, calendário e pauta editorial visando aumentar o brand equity;
- Produção de conteúdo e estratégias para redes sociais.

Analista de Marketing Sr.

2017 - 2018

Contacta Corretora: Empresa especializada em seguros

Destaque: Em apenas um ano, conseguimos a maior e mais crescente margem de lucro já registrada na empresa integrando o marketing e equipe comercial elevando a cada mês os índices de ações de venda direta.

- Divulgar os produtos e prospectar novos clientes através de estratégias de inbound marketing com e-mail marketings e nutrição de leads.
- Criação e gestão de anúncios e conteúdo orgânico nas redes sociais para produtos de nichos diversos como seguros, planos de saúde e assistências para pets.
- Criação e interface com freelancers copywriters e designers na produção de textos para blog, redes sociais, landings pages e outras canais digitais
- Elaboração de relatórios mensais periódicos de desempenho e resultados ao CEO.

Especialista de Marketing (foco em Performance) [projeto freelancer]

2021

Yes, Nós Temos Burlesco: Festival Internacional de Burlesco financiado pela Lei Aldir Blanc em 2021

- Elaboração do plano de mídia do festival,
- Elaboração do relatório geral de métricas e KPI's dos resultados da comunicação realizada pré, durante e pós evento;
- Criação e gestão de anúncios nas redes sociais, relatório de desempenho e performance das estratégias de mídia paga
- Criação visual e do conteúdo de conversão das páginas do site/e-commerce do festival

Especialista de Marketing (foco em Branding) [projeto freelancer]

2017 - 2021

- Nutrição Auto Compassiva: rebranding da marca; produção de conteúdo; criação do site, facebook e instagram ads
- Cuide-se Bem Consultório: rebranding da marca; criação do site; estratégias digitais; produção de conteúdo
- Marisa Mendes Psicologia: branding; criação do site; produção de conteúdo e inbound marketing

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Bacharel em Publicidade e Propaganda. Unigranrio (2010-2014)

Pós em Gestão de Pessoas e Negócios. Conquer (Cursando)

SEO Intermediário e Avançado. Conquer (2023)

Metodologias Ágeis: Lean, Scrum e Squads. Conquer (2023)

Gestão tática e operacional. Conquer (2023)

Storytelling e Produção de Narrativas. Rock Content (2022)

Certificação em Marketing de Conteúdo. Rock Content (2021)

Antropologia do Consumo. ESPM (2020)

Inglês como segundo idioma. Yes Idiomas (2010-2013)

SOFTWARES E SISTEMAS

Domínio em: Google Suite, Notion, Trello, Miro, Click-up, Google Analytics 4, Google TAG Manager, Google Adwords, Facebook e Instagram Ads Manager, Wordpress, Mailchimp, Mlabs, GetResponse, Hubspot, RD Station, SEMrush.