

Giselle Oliveira

Portfólio

Carioca apaixonada por conteúdo, faço da minha carreira uma trajetória por suas nuances. Content Leader com +5 anos de experiência desenvolvendo estratégias que ajudam organizações a construir uma comunicação consistente através de conteúdo autêntico e relevante.



SEJA BEM VINDO(A)!



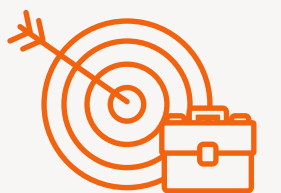
●

Content Strategist

2021-2022 / Clicksign

Desafios

- Aumentar tráfego orgânico do blog
- Aumentar conversões por Referral





Contexto



Buscar e aplicar as melhores práticas de SEO na Clicksign é uma responsabilidade compartilhada entre as áreas de Conteúdo e Inbound Marketing. Assim que iniciei a área, identifiquei que poderia contribuir com duas ações de imediato para melhorar a estrutura de como o conteúdo é distribuído no blog e impactar positivamente na navegabilidade do usuário.

1

Nova estrutura de categorização do blog

SEO on-page

Problema: O Blog da Clicksign era categorizado apenas por tags genéricas e backlinks internos.

Solução: Para melhorar o SEO e a experiência do usuário em relação a navegabilidade, desenvolvi uma recategorização completa dos artigos por assunto, segmento e materiais ricos. Assim, melhoramos não apenas a sua organização, mas também seu ranqueamento e volume de acessos.



Antes



Agora, o site conta com um novo menu para “Conteúdos” e também **terá a criação de uma nova página** concentrada em materiais ricos e suas páginas de conversões.



Depois



1.1

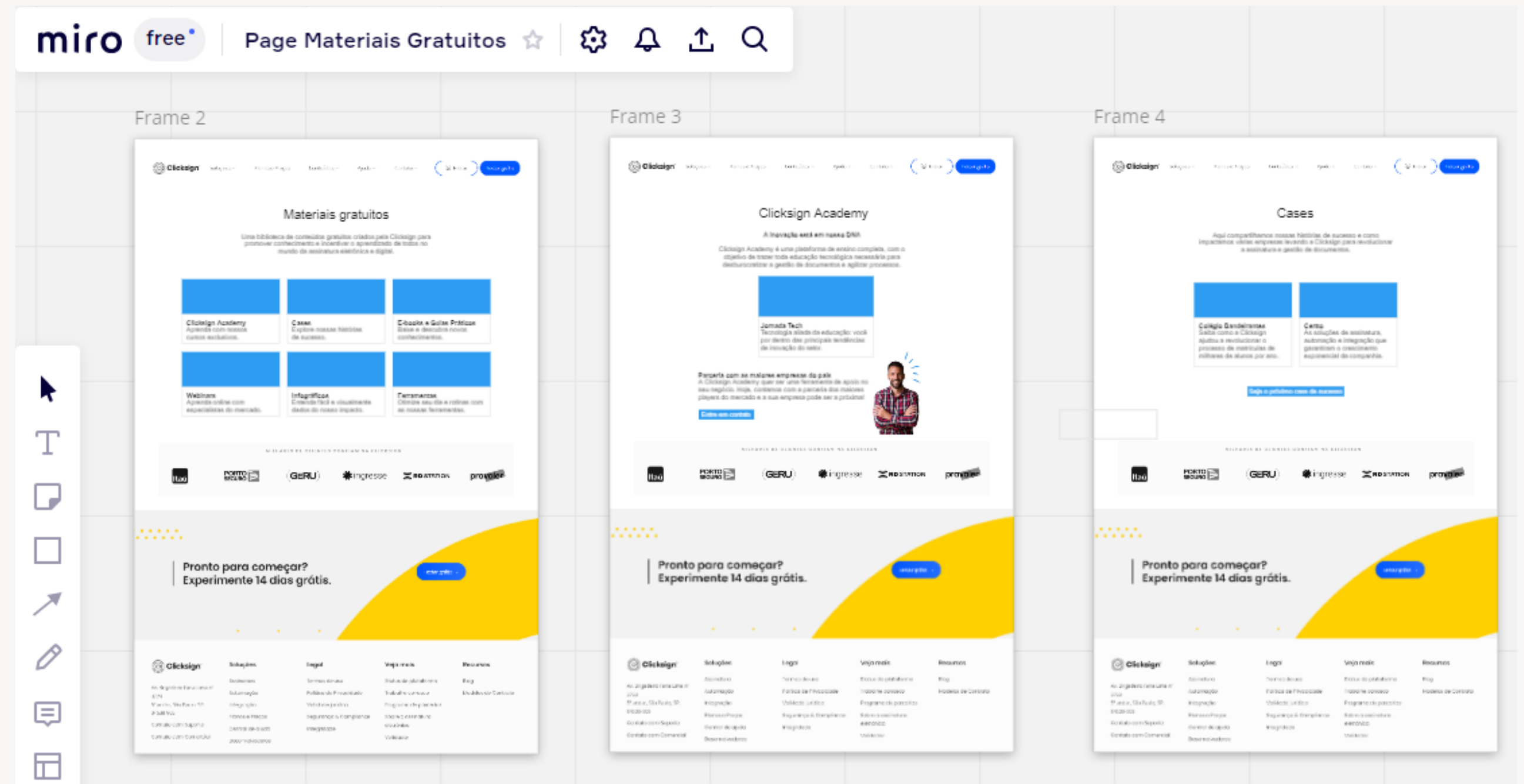
Construção da página 'Materiais Gratuitos'

Problema: Com a evolução da área de Content e a produção de novos materiais ricos, é preciso que o site comporte, organize e entregue ao leitor uma trilha de conhecimento consisa.

Solução: Criar uma página focada nesses materiais com:

- Página principal
- Desdobramento em categorias
- LP's de conversão de cada material

Prévia de estruturação



PROJETO EM ANDAMENTO

Desdobramento das categorias



Clicksign® Soluções ▾ Planos e Preços Conteúdos ▾ Ajuda ▾ Contato ▾ Entrar Testar grátis

Materiais gratuitos

Uma biblioteca de conteúdos gratuitos criados pela Clicksign para promover conhecimento e incentivar o aprendizado de todos no mundo da assinatura eletrônica e digital.

Clicksign Academy Aprenda com nossos cursos exclusivos.	Cases Explore nossas histórias de sucesso.	E-books e Guias Práticos Baixe e descubra novos conhecimentos.
Webinars Aprenda online com especialistas do mercado.	Infográficos Entenda fácil e visualmente dados do nosso impacto.	Ferramentas Otimize seu dia e rotinas com as nossas ferramentas.

MILHARES DE CLIENTES CONFIAM NA CLICKSIGN

Desdobramento 1

Clicksign® Soluções ▾ Planos e Preços Conteúdos ▾ Ajuda ▾ Contato ▾ Entrar Testar grátis

Clicksign Academy

A inovação está em nosso DNA

Clicksign Academy é uma plataforma de ensino completa, com o objetivo de trazer toda educação tecnológica necessária para desburocratizar a gestão de documentos e agilizar processos.

Jornada Tech
Tecnologia aliada da educação: você por dentro das principais tendências de inovação do setor.

Parceria com as maiores empresas do país
A Clicksign Academy quer ser uma ferramenta de apoio no seu negócio. Hoje, contamos com a parceria dos maiores players do mercado e a sua empresa pode ser a próxima!

Entre em contato

2

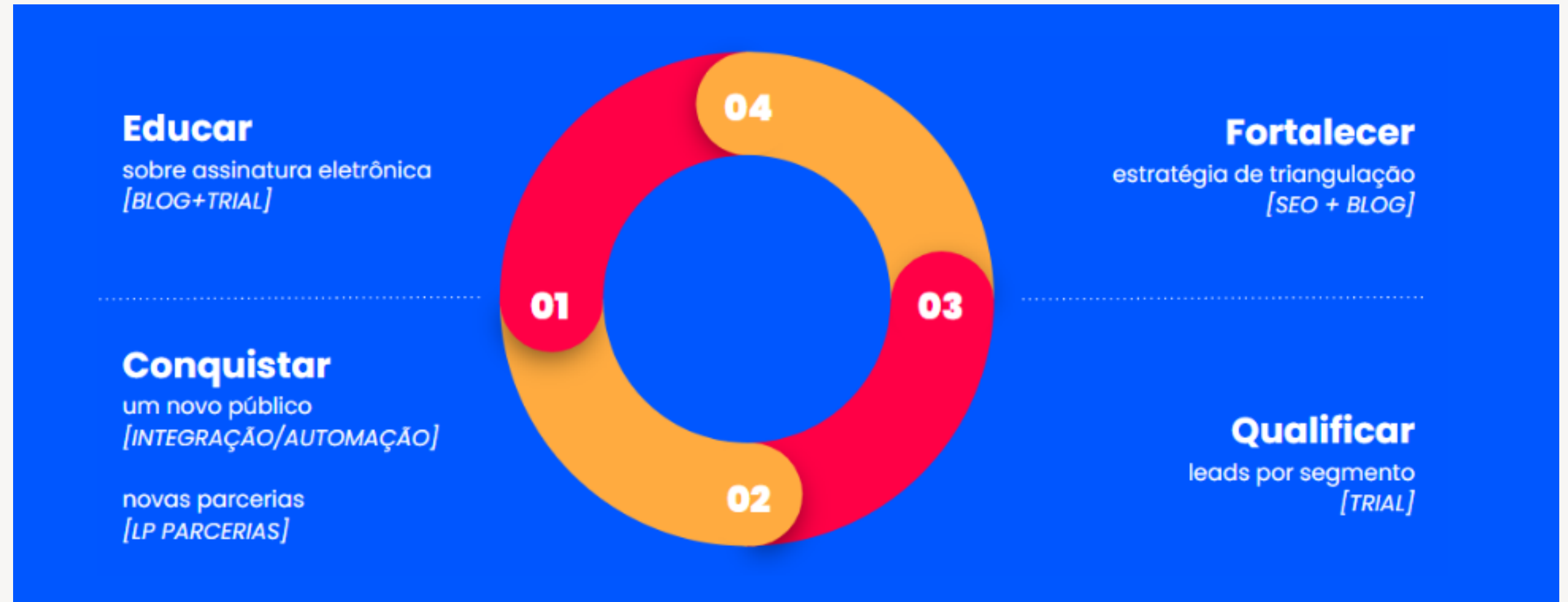
Projeto de Co-marketing

SEO off-page

Problema: Aumentar a conversão de leads do canal Referral é uma das OKR's da área de Content.

Solução: Estabelecer backlinks e guestposts relevantes com clientes e parceiros de negócio da Clicksign.

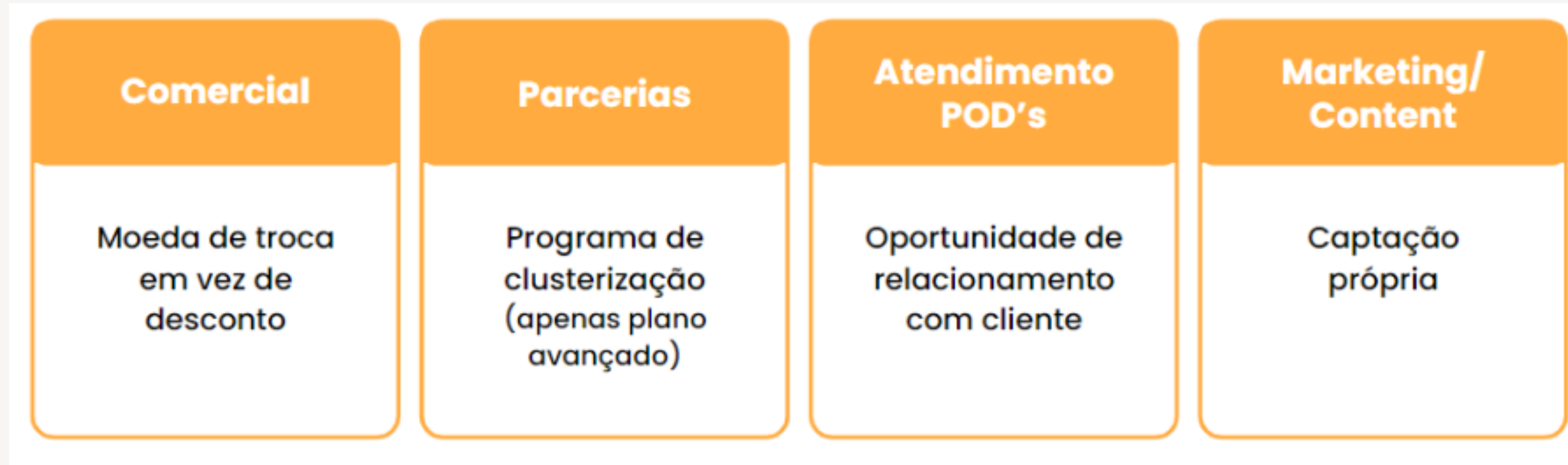
Evolução: Criação de uma estratégia mais abrangente para reunir e nortear todas as colaborações de conteúdo.



Matriz de desenvolvimento do projeto

PROJETO EM ANDAMENTO

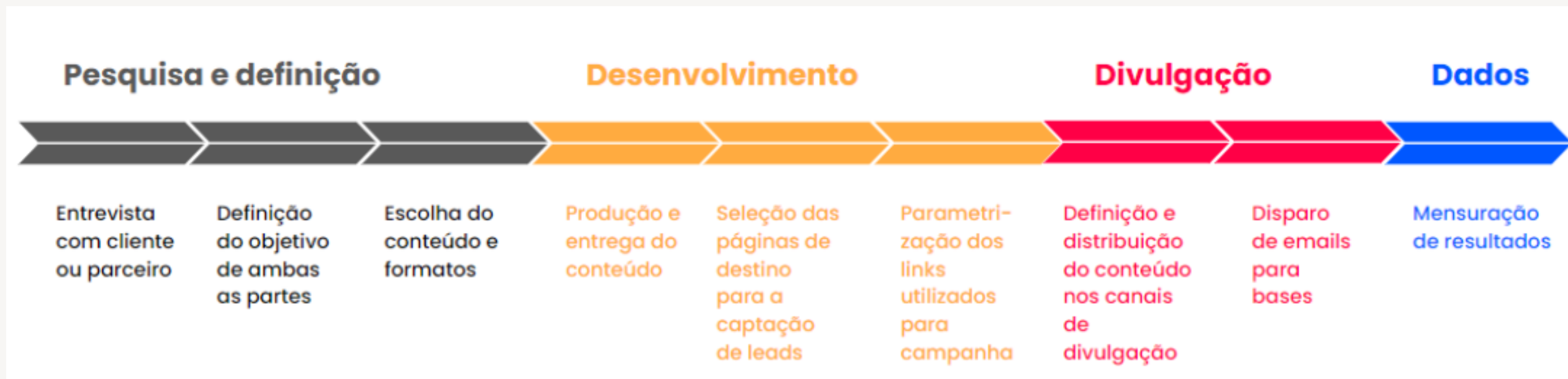




Estrutura de entradas

Estrutura dos formatos de conteúdo





Etapas do processo

Áreas impactadas pelo projeto





PROJETO EM ANDAMENTO

Projeção de Resultados



Aumento de pelo menos 57%
em tráfego orgânico para o
blog



Aumento de 85% em tempo
médio de sessão



Aumento de 78% em
conversões por materiais
ricos no site

BAIXAR CURRÍCULO

Vamos conversar?

Em caso de dúvidas, não hesite em perguntar.

www.giselleoliveira.com

giselleoliveira.mkt@gmail.com

